

INFORMACJE DLA PRZEDSTAWICIELI FIRM KOMERCYJNYCH, BIORĄCYCH UDZIAŁ W SZKOLE ZIMOWEJ HODOWCÓW BYDŁA

Szkoła Zimowa Hodowców Bydła to konferencja będąca platformą wymiany poglądów między światem nauki i praktyki hodowlanej. Corocznie gromadzi ok. 150 uczestników: naukowców, hodowców, przedstawicieli firm działających na rzecz hodowli bydła oraz produkcji mleka i wołowiny. Oprócz możliwości wysłuchania referatów i udziału w dyskusjach dotyczących ważnych i aktualnych tematów, niezaprzeczalną wartością jest stworzenie warunków dla bezpośrednich rozmów oraz promocji produktów, technologii i usług.

Aby zachęcić jak najliczniejsze grono uczestników zdecydowaliśmy tylko w niewielkim stopniu zwiększyć opłatę konferencyjną, mimo wyraźnie wyższych kosztów organizacji.

W związku z tym, mamy wielką nadzieję, że przygotowany program i specyfika Szkoły będą zachętą nie tylko do uczestnictwa, ale też do zaprezentowania osiągnięć i oferty Państwa Firmy, połączonego ze wsparciem finansowym konferencji. Dlatego, wraz z serdecznym zaproszeniem, pozwalamy sobie przesłać proponowane pakiety sponsorskie. Państwa wsparcie będzie jednym z istotnych warunków merytorycznego sukcesu naszego przedsięwzięcia.

Wszystkie osoby reprezentujące Firmy komercyjne wypełniają formularz zgłoszeniowy uczestnictwa w Szkole Zimowej i uiszczają opłatę konferencyjną

(opłata podstawowa: 600 zł, udział w kolacji powitalnej 24 marca 2025 r.: 200 zł).

Termin zgłoszeń dla Firm komercyjnych: do 14 marca 2025 r

W przypadku podjęcia decyzji o sponsorowaniu Szkoły, upoważniony przedstawiciel Firmy wybiera pakiet sponsorski i uiszcza stosowną opłatę*.

Wybór opcji sponsorskich odbywa się **wyłącznie** przez stronę internetową Szkoły. Stosowne formularze internetowe są dostępne na stronie internetowej Szkoły.

<https://szkolazimowa.urk.edu.pl/>

Pakiety sponsorskie

A. Pakiet podstawowy 1200 zł brutto)**

Obejmuje:

zamieszczenie logotypu Firmy, jako sponsora, w Materiałach Konferencyjnych i na stronie internetowej Szkoły oraz wyświetlenie go na głównym ekranie podczas dyskusji i przerw, a także umieszczenie stosownej informacji na identyfikatorach konferencyjnych uczestników reprezentujących Firmy sponsorujące Szkołę.

B. Pakiet rozszerzony (pakiet podstawowy + opcja/opcje dodatkowe)

Opcje dodatkowe mogą być wybierane pojedynczo lub można wybrać kilka opcji, a kwoty opłat będą sumowane.

1. Umieszczenie ulotek reklamowych sponsora w torbach konferencyjnych przygotowanych przez organizatorów Szkoły dla jej uczestników: 400 zł brutto**
2. Roll-up/y w holu głównym lub przy wejściu do Hotelu Bel-Ami: 700 zł brutto/roll-up** (w formularzu internetowym prosimy podać liczbę roll-upów)
3. Jeden roll-up w sali konferencyjnej: 1000 zł brutto**
4. Reklama 1-stronicowa w formacie A4 w Materiałach Konferencyjnych (termin przekazania treści do organizatorów Szkoły – do 7 marca 2025 r.)***: 1300 zł brutto**
5. Stoisko (stolik, krzesła, roll-up) w holu głównym Hotelu Bel-Ami: 1300 zł brutto**
6. Wystąpienie 20-minutowe podczas sesji w dniu 27 marca 2025 r.(ewentualnie do uzgodnienia): 2500 zł brutto**
7. Inne (po wcześniejszym uzgodnieniu z organizatorami Szkoły)

Odpowiedzialność za transport, rozkładanie i składanie roll-upów ponoszą ich właściciele.

Ponieważ liczba miejsc reklamowych jest ograniczona (a zatem wraz z rejestracją kolejnych Firm dostępnych miejsc będzie coraz mniej), przedstawiciele Firm przed wypełnieniem formularza zgłoszeniowego, proszeni są o skontaktowanie się za pośrednictwem poczty elektronicznej z dr. hab. Łukaszem Migdałem, prof. URK (e-mail: lukasz.migdal@urk.edu.pl) w celu potwierdzenia dostępności miejsc reklamowych. Każda uzgodniona forma sponsorowania Szkoły zostanie potwierdzona mailem przez organizatorów Szkoły.

*Opłaty konferencyjnej można dokonać razem z opłatą wynikającą z ewentualnego sponsoringu - sumarycznie. Wystawiona zostanie jedna faktura - z wyszczególnieniem odpowiednich pozycji.

**Kwoty uwzględniają 23%VAT

***Materiały Konferencyjne w formie zebranych streszczeń referatów i doniesień (publikacja w wersji elektronicznej - pdf, ogólnie dostępna na stronie internetowej Szkoły) – treść i forma reklamy przygotowywana przez Firmę z uwzględnieniem wymagań edytorskich (szczegóły do uzgodnienia z dr. hab. Łukaszem Migdałem, prof. URK)

Kontakt z Organizatorami Szkoły:

dr hab. Łukasz Migdał, prof. URK (e-mail: lukasz.migdal@urk.edu.pl) – informacja na temat warunków udziału Firm w Szkole Zimowej, sponsoring)

mgr inż. Karolina Skowronek (e-mail: karolina.skowronek@urk.edu.pl) – tel. 12 662 41 10 - faktury