

## **INFORMACJE DLA PRZEDSTAWICIELI FIRM KOMERCYJNYCH, BIORĄCYCH UDZIAŁ W XXIX SZKOLE ZIMOWEJ HODOWCÓW BYDŁA**

Szkoła Zimowa Hodowców Bydła to konferencja będąca platformą wymiany poglądów między światem nauki i praktyki hodowlanej. Corocznie gromadzi ok. 200 uczestników: naukowców, hodowców, przedstawicieli firm działających na rzecz hodowli bydła oraz produkcji mleka i wołowiny. Oprócz możliwości wysłuchania referatów i udziału w dyskusjach dotyczących ważnych i aktualnych tematów, niezaprzeczalną wartością jest stworzenie warunków dla bezpośrednich rozmów oraz promocji produktów, technologii i usług.

W związku z tym, mamy wielką nadzieję, że przygotowany program i specyfika Szkoły będą zachętą nie tylko do uczestnictwa, ale też do zaprezentowania osiągnięć i oferty Państwa Firmy, połączonego ze wsparciem finansowym konferencji. Dlatego, wraz z serdecznym zaproszeniem, pozwalamy sobie przesłać proponowane pakiety sponsorskie. Państwa wsparcie będzie jednym z istotnych warunków merytorycznego sukcesu naszego przedsięwzięcia.

**Wszystkie osoby reprezentujące Firmy komercyjne wypełniają formularz zgłoszeniowy uczestnictwa w Szkole Zimowej i uiszczają opłatę konferencyjną.**

(opłata podstawowa: 500 zł, udział w kolacji powitalnej 26 lutego 2024 r.: 200 zł).

**Termin zgłoszeń dla Firm komercyjnych: do 12 lutego 2024 r, dokonanie opłaty konferencyjnej i ew. wpłaty sponsorskiej przez Firmy komercyjne: do 23 lutego 2024 r.**

**W przypadku podjęcia decyzji o sponsorowaniu Szkoły, upoważniony przez Firmę jej przedstawiciel wybiera pakiet sponsorski i uiszcza stosowną opłatę\*.**

Wybór opcji sponsorskich odbywa się **wyłącznie** poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej Szkoły (<https://szkolazimowa.urk.edu.pl/formularz.html>).

### **Pakiety sponsorskie**

#### *A. Pakiet podstawowy: 1000 zł brutto\*\**

Obejmuje:

zamieszczenie logotypu Firmy, jako sponsora, w Materiałach Konferencyjnych i na stronie internetowej Szkoły oraz wyświetlenie go na głównym ekranie podczas dyskusji i przerw, a także umieszczenie stosownej informacji na identyfikatorach konferencyjnych uczestników reprezentujących Firmy sponsorujące Szkołę (np. „Sponsor Szkoły”).

#### *B. Pakiet rozszerzony (pakiet podstawowy + opcja/opcje dodatkowe)*

Opcje dodatkowe mogą być wybierane pojedynczo lub można wybrać kilka opcji, a kwoty opłat będą sumowane.

1. Umieszczenie ulotek reklamowych sponsora w „torbach konferencyjnych” dla uczestników Szkoły: 300zł brutto\*\*

2. Roll-up/y w holu głównym lub przy wejściu do Hotelu Bel-Ami: 600zł brutto / roll-up\*\* (w formularzu internetowym prosimy podać liczbę roll-upów)
3. Jeden roll-up przy ekranie w sali konferencyjnej: 900zł brutto\*\*
4. Reklama 1-stronicowa w formacie A4 w Materiałach Konferencyjnych (termin przekazania organizatorom Szkoły - do 12 lutego 2024 r.)\*\*\*: 1200zł brutto\*\*
5. Stoisko (stolik, krzesła, roll-up) w holu głównym Hotelu Bel-Ami: 1200zł brutto\*\*
6. Wystąpienie 20-minutowe podczas sesji w dniu 29 lutego 2024 r.: 2500zł brutto\*\*
7. Inne (po wcześniejszym uzgodnieniu z organizatorami Szkoły)

Odpowiedzialność za transport, rozkładanie i składanie roll-upów ponoszą ich właściciele. W przypadku opcji numer 5, stolik i 2-3 krzesła udostępni Hotel Bel-Ami. W innych sprawach (np. dostęp do energii elektrycznej przy stoisku) prosimy kontaktować się z dr. inż. Łukaszem Migdałem, prof. URK, najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem Szkoły.

Ponieważ liczba miejsc reklamowych jest ograniczona (a zatem wraz z rejestracją kolejnych Firm dostępnych miejsc będzie coraz mniej), przedstawiciele Firm, przed wypełnieniem formularza zgłoszeniowego, proszeni są o skontaktowanie się z dr. inż. Łukaszem Migdałem, prof. URK (e-mail: [lukasz.migdal@urk.edu.pl](mailto:lukasz.migdal@urk.edu.pl)) w celu potwierdzenia dostępności miejsc reklamowych. Każda uzgodniona forma sponsorowania Szkoły zostanie potwierdzona mailem przez organizatorów.

\*Opłatę konferencyjną można połączyć z opłatą wynikającą z ewentualnego sponsoringu. Wystawiona zostanie jedna faktura - z wyszczególnieniem odpowiednich pozycji.

\*\*Kwoty uwzględniają 23%VAT

\*\*\*Materiały Konferencyjne, zawierające teksty referatów oraz streszczenia doniesień, zostaną udostępnione w postaci pliku pdf na stronie internetowej Szkoły. Treść i forma reklamy powinna być przygotowana przez Firmę, z uwzględnieniem wymagań edytorskich (do uzgodnienia z dr. hab. Krzysztofem Adamczykiem, prof. URK).

### **Kontakt z Organizatorami Szkoły:**

dr inż. Łukasz Migdał, prof. URK (e-mail: [lukasz.migdal@urk.edu.pl](mailto:lukasz.migdal@urk.edu.pl)) – informacja na temat warunków udziału Firm w Szkole Zimowej, sponsoring

dr inż. Sylwia Pałka (e-mail: [info-szzhb@urk.edu.pl](mailto:info-szzhb@urk.edu.pl)) – rozliczenia finansowe, faktury

dr hab. Krzysztof Adamczyk, prof. URK (e-mail: [szkola.hodowcow@urk.edu.pl](mailto:szkola.hodowcow@urk.edu.pl)) – reklama w Materiałach Konferencyjnych Szkoły Zimowej